

# 教育庁実施事業改善調書（平成19年度実施事業）

企画広報室（内線5152）

事業名	教育情報紙の発行（教育いばらき）	事業開始年度	昭和35年度																																																				
事業の目的	児童・生徒の保護者や県民を対象に、本県の教育施策や県内の教育活動を紹介する。																																																						
事業の概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>掲載内容 県教育委員会の施策紹介、家庭教育相談、イベント情報、各学校の活動等</li> <li>発行 年5回 441,000部発行/1回（PDFを教育委員会ホームページで公開） A4判8頁 カラー</li> <li>配付先 国公立幼稚園・保育園、国公立小中高等学校、特別支援学校の児童・生徒の保護者及び教職員 公民館・図書館などの公的集客施設 等</li> </ul>																																																						
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>県教育施策への理解が深まるとともに、教育全般への関心が高まる。</li> <li>家庭へ直接情報を提供することにより、家庭の教育力の向上と家庭・学校・地域社会のより一層の連携を図る。</li> </ul>																																																						
アンケート調査結果	<p>調査対象 保護者 小学校・中学校・高等学校の各学年1クラス 特別支援学校1クラス 376人（無作為抽出） 教職員 小学校・中学校・高等学校・特別支援学校の教職員 249人</p> <p>1 「教育いばらき」をどの程度読んでいますか。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>全て読む</th> <th>興味のあるものだけ</th> <th>見だし・写真だけ</th> <th>読んだことがない</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1)保護者</td> <td>16</td> <td>43</td> <td>6</td> <td>26</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">(%)</p> <p style="text-align: center;">たまに読む</p> <p>全て読んでいると回答した人の比較 〔年代別〕</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年代</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20歳代</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>30歳代</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>40歳代</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>50歳代</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>60歳代</td> <td>33%</td> </tr> </tbody> </table> <p>読んだことがないとの回答が多かったのは</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>性別では、男性 25%</li> <li>年代別では、20歳代 38%</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>全て読む</th> <th>興味のあるものだけ</th> <th>見だし・写真だけ</th> <th>たまに読む</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(2)教職員</td> <td>30</td> <td>55</td> <td>3</td> <td>11</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">(%)</p> <p style="text-align: center;">見だし・写真だけ</p> <p style="text-align: right;">読んだことがない1%</p> <p>全て読んでいると回答した人の比較 〔年代別〕</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年代</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20歳代</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>30歳代</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>40歳代</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>50歳代</td> <td>46%</td> </tr> </tbody> </table> <p>2 どのような内容を掲載してほしいですか。</p> <p>(1)保護者（複数回答/上位3つ）</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>心を育てる取り組み</td> <td>42%</td> </tr> <tr> <td>各学校の特色ある活動</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>催しの紹介</td> <td>36%</td> </tr> </tbody> </table> <p>小学校では「子育てやしつけ」が、中学校では「進学に関する情報」が、特別支援学校では「学力が身に付く取り組み」が上位を占め、学校種別ごとに違いがあった。</p>				全て読む	興味のあるものだけ	見だし・写真だけ	読んだことがない		(1)保護者	16	43	6	26	9	年代	割合	20歳代	0%	30歳代	20%	40歳代	15%	50歳代	9%	60歳代	33%		全て読む	興味のあるものだけ	見だし・写真だけ	たまに読む		(2)教職員	30	55	3	11		年代	割合	20歳代	6%	30歳代	22%	40歳代	31%	50歳代	46%	心を育てる取り組み	42%	各学校の特色ある活動	40%	催しの紹介	36%
	全て読む	興味のあるものだけ	見だし・写真だけ	読んだことがない																																																			
(1)保護者	16	43	6	26	9																																																		
年代	割合																																																						
20歳代	0%																																																						
30歳代	20%																																																						
40歳代	15%																																																						
50歳代	9%																																																						
60歳代	33%																																																						
	全て読む	興味のあるものだけ	見だし・写真だけ	たまに読む																																																			
(2)教職員	30	55	3	11																																																			
年代	割合																																																						
20歳代	6%																																																						
30歳代	22%																																																						
40歳代	31%																																																						
50歳代	46%																																																						
心を育てる取り組み	42%																																																						
各学校の特色ある活動	40%																																																						
催しの紹介	36%																																																						

<p>アンケート調査結果</p>	<p>(2)教職員（複数回答/上位3つ）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各学校の特色ある活動 53%</li> <li>・心を育てる取り組み 51%</li> <li>・子育てやしつけなどの情報 39%</li> </ul> <p>小学校では「子育てやしつけ」が、中学校と高校では「スポーツや文化関係で活躍した児童生徒」が、特別支援学校では「子どもたちの安全を守る取り組み」が上位を占め、学校種別ごとに違いがあった。</p> <p>3 読んだことがない人が掲載してほしい内容 保護者（複数回答/上位3つ）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・心を育てる取り組み 29%</li> <li>・教育に関する国の動き 26%</li> <li>・進学に関する情報 24%</li> </ul> <p>4 「教育いばらき」についての意見</p> <p>(1)保護者</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・カラーなので見やすく読みやすい。</li> <li>・県内の他校での活動がわかり、自校との比較ができる。</li> <li>・興味のわく見だし・レイアウトにしてほしい</li> </ul> <p>(2)教員</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・写真が多くて読みやすい。</li> <li>・各学校の取り組みを楽しみにしているので、地域差のないように掲載してほしい。</li> </ul> <p>調査結果の分析</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 「どの程度よんでいるか」の問いに対しては、「全て読む」「興味のあるものだけ」をあわせて、保護者の59%、教職員の85%が「教育いばらき」を読んでいる。</li> <li>2 保護者で「読んだことがない人」は9%であったが、20歳代の保護者では38%が、男性の保護者では25%が読んだことがないと答えている。</li> <li>3 「掲載してほしい内容」については、保護者・教職員ともに、「心を育てる取り組み」や「各学校の特色ある活動」が上位を占めた。</li> <li>4 保護者で「読んだことがない」人が掲載を希望する内容では、「教育に関する国の動き」が2番目に多いなど、「読んでいる人」との掲載希望内容に差があった。</li> </ol>
<p>関連データ</p>	<p>(本県の教育に係る広報媒体)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広報紙「教育いばらきフォトインフォメーション」 年4回発行、発行部数11,000部、教育施策や生涯学習情報などを掲載</li> <li>・ラジオ「みんなの教育」 茨城放送、土曜日11時40～11時55分、教育に関するさまざまな情報を提供</li> <li>・教育委員会ホームページ 教育施策や活動、教育関係施設等の情報を掲載し発信</li> </ul>
<p>今後の方向</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 保護者、教職員ともに読んでいる人の割合が高いため、今後も継続して発行する。</li> <li>2 男性や20歳代では、読んでいないと回答した割合が高かったため、読んだことのない人の興味や関心のある内容の掲載に努めていく。</li> <li>3 掲載してほしい内容では、保護者・教職員とも、これまでに掲載してきた「心を育てる取り組み」や「各学校の特色ある活動」が上位を占めたので、これらの話題を中心に、今後も新たな情報を取り入れるなど、掲載内容の工夫をしていく。</li> <li>4 「教育いばらき」についての意見における「掲載学校の地域差をなくしてほしい。」との意見については、これまでも掲載記事の地域的バランスには注意してきたが、今後とも、掲載していない学校を積極的に掲載するなど、十分な配慮をしていく。 また、「興味のわく見だし・レイアウトにしてほしい。」との意見については、他誌を研究するなど、今後とも、より一層の工夫を重ねていく。</li> </ol>