

教育庁実施事業改善調査書（平成18年度実施事業）

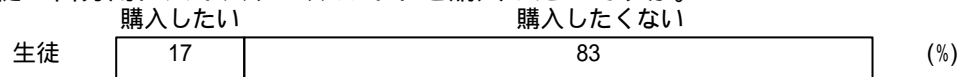
企画広報室（内線5152）

事業名	ハイスクールガイド発行費	事業開始年度	平成5年度																																																																																
事業の目的	多様化する県・私立高等学校等の特色等を紹介するハイスクールガイドを発行し、中学生に進路選択の資料を提供する。																																																																																		
事業の概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>掲載内容 県内県立・私立高等学校等の概要，各学科の紹介，各高等学校の紹介，履修科目一覧，部活動一覧，進路等の資料</li> <li>A 4判 460頁 一部カラー 3,000部発行（PDFを教育委員会ホームページで公開）</li> <li>配付先 公・私立中学校，市町村教育委員会，公立図書館，教育関係機関等（中学校へは3年生の各学級に各2冊，図書館用などに3冊ずつ配布）</li> <li>有償刊行物として，行政情報センターで県外受験者などへ販売。1部620円。</li> </ul>																																																																																		
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>中学校3年生の進路選択に寄与する。</li> <li>生徒が進路選択について自ら考える契機となる。</li> </ul>																																																																																		
アンケート調査結果	<p>調査対象 生徒 中学校3年生 155人（各教育事務所管内から1校1学級を無作為抽出）          教員 県内の各公立中学校の3年生担当教員 180人（公立中学校234校中）</p> <p>ハイスクールガイドの利用状況          生徒：あなたはハイスクールガイドを利用していますか。          教員：あなたの学校では生徒や先生がハイスクールガイドを利用していますか。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>よく利用している</th> <th>多少利用している</th> <th>利用していない</th> <th>(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>生徒</td> <td>9</td> <td>72</td> <td>19</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>〔利用していない主な理由〕（複数回答）</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>・情報が興味を引かないから</td> <td>36%</td> <td><input type="text"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>・先輩や兄弟から情報を入手できるから</td> <td>32%</td> <td><input type="text"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>・レイアウトが読みにくいから</td> <td>18%</td> <td><input type="text"/></td> <td>利用していない</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>よく利用している</th> <th>多少利用している</th> <th>0</th> <th>(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>教員</td> <td>73</td> <td>27</td> <td>0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>利用ページ状況          ハイスクールガイドで利用しているページ（上位4項目のみ）（複数回答）          （ハイスクールガイドを「よく利用している」「多少利用している」と答えたもののみ回答）</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="2">・各高等学校の紹介</td> <td>生徒</td> <td>73%</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>教員</td> <td>96%</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">・各学科の紹介</td> <td>生徒</td> <td>50%</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>教員</td> <td>74%</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">・部活動一覧</td> <td>生徒</td> <td>50%</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>教員</td> <td>52%</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">・高等学校案内</td> <td>生徒</td> <td>36%</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>教員</td> <td>62%</td> <td><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table> <p>インターネット版ハイスクールガイドの認知          教育委員会ホームページのインターネット版「ハイスクールガイド」を知っていますか。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>見たことがある</th> <th>知っている</th> <th>知らない</th> <th>(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>教員</td> <td>58</td> <td>28</td> <td>14</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>見たことがある</th> <th>知っている</th> <th>知らない</th> <th>(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>生徒</td> <td>10</td> <td>18</td> <td>72</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				よく利用している	多少利用している	利用していない	(%)	生徒	9	72	19		・情報が興味を引かないから	36%	<input type="text"/>		・先輩や兄弟から情報を入手できるから	32%	<input type="text"/>		・レイアウトが読みにくいから	18%	<input type="text"/>	利用していない		よく利用している	多少利用している	0	(%)	教員	73	27	0		・各高等学校の紹介	生徒	73%	<input type="text"/>	教員	96%	<input type="text"/>	・各学科の紹介	生徒	50%	<input type="text"/>	教員	74%	<input type="text"/>	・部活動一覧	生徒	50%	<input type="text"/>	教員	52%	<input type="text"/>	・高等学校案内	生徒	36%	<input type="text"/>	教員	62%	<input type="text"/>		見たことがある	知っている	知らない	(%)	教員	58	28	14			見たことがある	知っている	知らない	(%)	生徒	10	18	72	
	よく利用している	多少利用している	利用していない	(%)																																																																															
生徒	9	72	19																																																																																
・情報が興味を引かないから	36%	<input type="text"/>																																																																																	
・先輩や兄弟から情報を入手できるから	32%	<input type="text"/>																																																																																	
・レイアウトが読みにくいから	18%	<input type="text"/>	利用していない																																																																																
	よく利用している	多少利用している	0	(%)																																																																															
教員	73	27	0																																																																																
・各高等学校の紹介	生徒	73%	<input type="text"/>																																																																																
	教員	96%	<input type="text"/>																																																																																
・各学科の紹介	生徒	50%	<input type="text"/>																																																																																
	教員	74%	<input type="text"/>																																																																																
・部活動一覧	生徒	50%	<input type="text"/>																																																																																
	教員	52%	<input type="text"/>																																																																																
・高等学校案内	生徒	36%	<input type="text"/>																																																																																
	教員	62%	<input type="text"/>																																																																																
	見たことがある	知っている	知らない	(%)																																																																															
教員	58	28	14																																																																																
	見たことがある	知っている	知らない	(%)																																																																															
生徒	10	18	72																																																																																

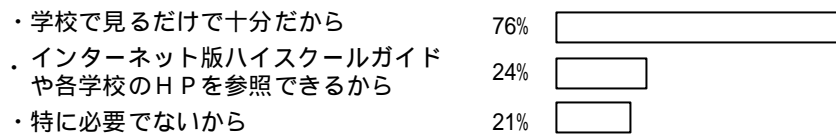
アンケート  
調査結果

購入意向

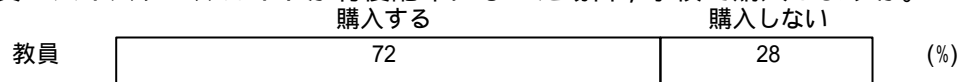
生徒：自分用にハイスクールガイドを購入したいですか。



〔購入したくない主な理由〕(複数回答)



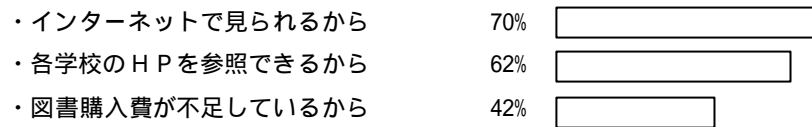
教員：ハイスクールガイドが有償配布になった場合、学校で購入しますか。



〔購入する主な理由〕(複数回答)



〔購入しない主な理由〕(複数回答)



ハイスクールガイドについての意見

- 生徒 ・いきたい高校の情報を見ることができるので安心する。  
 教員 ・進路指導の時間のたびに有効活用している。

調査結果の分析

- ・利用状況を見ると、「よく利用している」「多少利用している」をあわせて、生徒の81%、教員の100%が「ハイスクールガイドを利用している」と答えている。
- ・利用ページの状況については、教員は全項目で回答数が多く、満遍なく利用している。一方で、生徒については、「利用しているページ」の回答数は、「部活動一覧」以外の項目では、教員の利用割合より低くなっており、参照する箇所が分散している。
- ・インターネット版ハイスクールガイドの認知については、「知っている」のは、生徒の28%、教員の86%、「見たことがある」のは、生徒の10%、教員の58%で、生徒の認知度は低い状況にある。
- ・購入意向については、生徒の17%がハイスクールガイドを自分用に「購入したい」と答えている。また、教員の72%がハイスクールガイドが有償配布になった場合に、学校で「購入する」と答えている。

関連データ

県内中学生の進路状況〔平成16年度～平成18年度中学校等生徒の卒業後の進路状況調査〕

	平成16年3月	平成17年3月	平成18年3月
高等学校等進学者	97.4%	97.8%	97.9%

有償頒布実績 (行政情報センター、平成18年末現在)

	2005年版	2006年版	2007年版	2007年版は完売
有償頒布部数	41部	65部	65部	

今後の方向

生徒、教員ともに、利用状況が高く、進路選択のための参考として役立っているため、今後も継続して発行する。  
 また、教員は、生徒の多様化する進路希望に応えるため、各項目を満遍なく利用しているので、掲載内容についてはこれまでのものをベースとする。ただし「レイアウトが読みにくい」という意見もあったことから、レイアウトについては読みやすいものに改善する。なお、インターネット版「ハイスクールガイド」については、生徒の認知度が低いので、ハイスクールガイドを配布する際に案内するとともに、教員に対して進路指導時に生徒に説明・紹介してもらうよう依頼するなど、周知に努めていく。